

## แบบพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล

## ข้อมูลส่วนบุคคล

๑. ชื่อ (ผู้ขอรับการประเมิน) นางสาวจริยา ชื่นใจชน

๒. ตำแหน่ง (ปัจจุบัน) นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๔๑

งาน/ฝ่าย/กลุ่ม กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และรณรงค์ (ตามโครงสร้างภายใน กลุ่มรณรงค์)

กอง/ศูนย์/ส่วน/สำนัก กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ดำรงตำแหน่งนี้เมื่อ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ ดำรงตำแหน่งนักวิชาการเผยแพร่ ๖ว

๑๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ดำรงตำแหน่งนักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

อัตราเงินเดือนปัจจุบัน ๓๘,๓๒๐ บาท

อัตราเงินเดือนในปีงบประมาณที่แล้ว ๓๖,๘๖๐ บาท

๓. ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ ด้าน - ตำแหน่งเลขที่ ๓๗

งาน/ฝ่าย/กลุ่ม กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และรณรงค์

กอง/ศูนย์/ส่วน/สำนัก กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๔. ประวัติส่วนตัว (จาก กพ. ๗)

เกิดวันที่ ๒๒ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๑๔

อายุราชการ ๒๒ ปี

๕. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิและวิชาเอก	ปีที่สำเร็จการศึกษา	สถาบัน
ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)	๒๕๓๖	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน)	๒๕๔๘	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๖. ประวัติการรับราชการ (จากเริ่มรับราชการจนถึงปัจจุบัน แสดงเฉพาะที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นแต่ละระดับ และการเปลี่ยนแปลงในการดำรงตำแหน่งในสายงานต่าง ๆ)

วัน เดือน ปี	ตำแหน่ง	อัตราเงินเดือน	สังกัด
๒๘ มกราคม ๒๕๔๐	นักวิชาการเผยแพร่ ๓	๖,๓๖๐	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๒๘ มกราคม ๒๕๔๒	นักวิชาการเผยแพร่ ๔	๗,๓๘๐	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๑ ตุลาคม ๒๕๔๔	นักวิชาการเผยแพร่ ๕	๙,๐๔๐	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๒๙ ธันวาคม ๒๕๔๙	นักวิชาการเผยแพร่ ๖ว	๑๔,๑๒๐	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๑	นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ	๑๖,๘๔๐	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๗. ประวัติการฝึกอบรมและดูงาน

ปี	ระยะเวลา	หลักสูตร	สถาบัน
๒๕๔๒	๖ สัปดาห์	ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน (ILC)	สถาบันการต่างประเทศ (กรมวิเทศสหการ)
๒๕๔๓	๗ สัปดาห์	สื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ ๒๖	สถาบันการประชาสัมพันธ์
๒๕๕๔	๗ สัปดาห์	Strategic PR รุ่นที่ ๕	สถาบันการประชาสัมพันธ์

๘. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน (เคยปฏิบัติงานเกี่ยวกับอะไรไว้บ้างที่นอกเหนือจากข้อ ๗ เช่น เป็นหัวหน้าโครงการ หัวหน้างาน กรรมการ อนุกรรมการ วิทยากร อาจารย์พิเศษ เป็นต้น)

๘.๑ คณะกรรมการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ตามระเบียบพัสดุ)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานด้านสิ่งแวดล้อมศึกษาของเยาวชน (คำสั่ง สส. ที่ ๑๙๓/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๑๙๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสั้นทางโทรทัศน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการปัญหาขยะมูลฝอย (คำสั่ง สส. ที่ ๑๙๖/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านป้ายไฟ (คำสั่ง สส. ที่ ๓๐๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ระดับประเทศปี ๒๕๕๖ (คำสั่ง สส. ที่ ๓๐๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์เชิงข่าวเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) (คำสั่ง สส. ที่ ๓๗๐/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตป้ายประชาสัมพันธ์แนวทางการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) (คำสั่ง สส. ที่ ๓๙๖/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (จอ LED) (คำสั่ง สส. ที่ ๔๐๑/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Billboard) (คำสั่ง สส. ที่ ๔๒๙/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๖)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์วันสิ่งแวดล้อมไทยและวัน ทสม. แห่งชาติ ปี ๒๕๕๖ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๓๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทยและวัน ทสม. แห่งชาติ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๖ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๔๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโทรทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๕๐/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวทางสื่อโทรทัศน์ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๑/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทางสื่อสิ่งพิมพ์ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านโทรทัศน์ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ “คนไทยดวงใจสีเขียว” (คำสั่ง สส. ที่ ๕๑/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗)

## ข้อมูลส่วนบุคคล

๘.๑ คณะกรรมการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ตามระเบียบพัสดุ) (ต่อ)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ (ต่อ)

- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชน (คำสั่ง สส. ที่ ๕๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายงานสถานการณ์สิ่งแวดล้อม “เมื่อปลาจะกินดาวออนไลน์” (คำสั่ง สส. ที่ ๗๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างจัดมหกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๗๗/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างจัดงานเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ๕ มิถุนายน ๒๕๕๗ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๓๘/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสสังคมให้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมบริโภคผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๔๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างจัดประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ระดับประเทศปี ๒๕๕๗ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๕๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างจัดงานมหกรรมส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Market) (คำสั่ง สส. ที่ ๑๖๕/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเยาวชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๑๖๖/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างประกวดสารคดีสั้นเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับเยาวชนพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๖๗/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายการสาระบันเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๙๕/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวคิด “คนไทยดวงใจสีเขียว” ผ่านสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (คำสั่ง สส. ที่ ๒๕๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างจัดประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ระดับประเทศปี ๒๕๕๗ (คำสั่ง สส. ที่ ๓๔๔/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีทางโทรทัศน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการปัญหาขยะมูลฝอย (คำสั่ง สส. ที่ ๓๔๕/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วันสิ่งแวดล้อมไทย ปี ๒๕๕๗ (คำสั่ง สส. ที่ ๓๗๕/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมเชิงข่าว (คำสั่ง สส. ที่ ๔๕๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทางสื่อหนังสือพิมพ์ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๐๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๗)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันปัญหาหมอกควันไฟป่า และการเผาในที่โล่ง (คำสั่ง สส. ที่ ๕๗๔/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)

๘.๑ คณะกรรมการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ตามระเบียบพัสดุ) (ต่อ)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (ต่อ)

- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคอาเซียน (คำสั่ง สส. ที่ ๕๘๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์สร้างจิตสำนึกการบริโภคอย่างยั่งยืนเพื่อลดปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายงานสถานการณ์สิ่งแวดล้อม “เมื่อปลายจะกินดาวออนไลน์” (คำสั่ง สส. ที่ ๑๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมสำหรับเยาวชน (คำสั่ง สส. ที่ ๑๗/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างจัดพิมพ์มอบรางวัลการประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ระดับประเทศ ปี ๒๕๕๗ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๑๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผลงานการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๑๒๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างวางแผนและประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๑๒๖/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์เพื่อการจัดการเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (คำสั่ง สส. ที่ ๑๓๗/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการประกวดราคา การจ้างจัดประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ระดับภูมิภาคและระดับประเทศปี ๒๕๕๘ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๔๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างจัดทำจดหมายข่าวกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๕๙ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๑๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมผลงานการสร้างสรรค์ของเยาวชนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๔๖๘/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ ทสม.ในการจัดการปัญหา ทส. (คำสั่ง สส. ที่ ๔๗๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมเชิงข่าว (คำสั่ง สส. ที่ ๔๖๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๓๘/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเพื่อสร้างค่านิยมการบริโภคฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๘๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การป้องกันปัญหาหมอกควันไฟป่าและการเผาในที่โล่ง (คำสั่ง สส. ที่ ๔๘๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (คำสั่ง สส. ที่ ๔๘๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก การจ้างการจ้างติดตามประเมินผลชุมชนและโรงเรียนปลอดขยะฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๘๗/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)

- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๕๑๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)
- คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลง โครงการพัฒนาปรับปรุงและเผยแพร่หลักสูตรลูกเสืออนุรักษ์ ทส. (คำสั่ง สส. ที่ ๕๒๒/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘)
- คณะกรรมการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายงานสถานการณ์สิ่งแวดล้อมฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๓๗/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๘)
- คณะกรรมการเปิดซองสอบราคา การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๕๐๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกการจัดการขยะฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๐๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ ปี ๒๕๕๙ (คำสั่ง สส. ที่ ๕๕๖/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยแล้ง (คำสั่ง สส. ที่ ๖๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างประชาสัมพันธ์รณรงค์การจัดการขยะเพื่อสร้างสังคมสีเขียว (คำสั่ง สส. ที่ ๕๕๗/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทางหนังสือพิมพ์ (คำสั่ง สส. ที่ ๗๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ การจ้างปรับปรุงห้องน้ำ ห้องอารีย์สัมพันธ์ฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๐๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสิ่งแวดล้อมฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๑๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์สร้างจิตสำนึกเพื่อการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่า (คำสั่ง สส. ที่ ๑๑๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (คำสั่ง สส. ที่ ๑๒๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างจัดงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษมของ ทส. (คำสั่ง สส. ที่ ๑๕๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙)

#### ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

- คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการว่าจ้างจัดทำจดหมายข่าว (คำสั่ง สส. ที่ ๓๑๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมเชิงข่าว (คำสั่ง สส. ที่ ๓๕๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๙)
- คณะทำงานติดตามการบริหารสัญญา (คำสั่ง กสพ. ที่ ๓/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย ประจำปี ๒๕๕๙ (คำสั่ง สส. ที่ ๓๓๙/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๓๖๙/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)
- ประธานกรรมการจัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการว่าจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดการขยะผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (คำสั่ง สส. ที่ ๓๘๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)



- คณะกรรมการกำกับการทำงานและตรวจรับงานที่ปรึกษา โครงการศึกษาปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลการลดใช้ถุงพลาสติก (คำสั่ง สส. ที่ ๔๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๑๔/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบปลอดการเผา (คำสั่ง สส. ที่ ๔๑๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก โครงการติดตามประเมินผลโรงเรียนและชุมชนปลอดขยะ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๑๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๓๘๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙)
- ประธานกรรมการจัดทำข้อกำหนดการว่าจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นสำหรับเยาวชน (คำสั่ง สส. ที่ ๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก โครงการศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะเหลือศูนย์ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๐)
- ประธานกรรมการจัดทำข้อกำหนดการว่าจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบุโทรทัศน์ฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๒๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๐)
- ประธานกรรมการจัดทำข้อกำหนดการว่าจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ฯ (คำสั่ง สส. ที่ ๘๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์เมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (คำสั่ง สส. ที่ ๗๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๗๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชนด้าน ทส. (คำสั่ง สส. ที่ ๘๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์เผยแพร่ผลงาน ทสม. (คำสั่ง สส. ที่ ๑๑๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๑๔๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างผลิตและเผยแพร่การใช้ประโยชน์ป่าไม้ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๒๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกประจำปี ๒๕๖๐ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๕๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการจัดจ้างโดยวิพิเศษ การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชนด้าน ทส. (คำสั่ง สส. ที่ ๑๖๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐)
- คณะกรรมการจัดจ้างโดยวิพิเศษ การจ้างผลิตและเผยแพร่รายงานสถานการณ์สิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๑๕๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐)
- ประธานกรรมการจัดทำข้อกำหนดการว่าจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (คำสั่ง สส. ที่ ๑๙๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐)
- ประธานกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างประชาสัมพันธ์ด้าน ทส. ผ่านสื่อออนไลน์ (คำสั่ง สส. ที่ ๒๐๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๐)

๘.๑ คณะกรรมการจัดซื้อ/จัดจ้าง (ตามระเบียบพัสดุ) (ต่อ)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย (คำสั่ง สส. ที่ ๔๔๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐)

- ประธานกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานการจัดทำจดหมายข่าว (คำสั่ง สส. ที่ ๔๓๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐)

- ประธานกรรมการจัดทำร่างข้อกำหนดการว่าจ้างการจัดทำสื่อบทโทรทัศน์การสร้างวินัยการจัดการขยะ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๓๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐)

- ประธานกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การจัดการขยะผ่านสื่อโทรทัศน์ (คำสั่ง สส. ที่ ๔๓๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐)

- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๔๔๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐)


- ประธานกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ การจ้างประชาสัมพันธ์ลดการเผาในที่โล่ง (คำสั่ง สส. ที่ ๗๑๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐)

- ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก (คำสั่ง สส. ที่ ๑๖๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑)

- คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน การจ้างประชาสัมพันธ์ส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ๑๖๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๑)

- ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (คำสั่ง สส. ที่ ๑๗๗/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่แจ้งไว้ในแบบฟอร์มนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) .....  ..... (ผู้ขอรับการประเมิน)

(นางสาวจิริยา ชื่นใจชน)

12 ก.พ. 2562

(วันที่) ..... / ..... / .....

## แบบการตรวจสอบคุณสมบัติของบุคคล

## ๑. คุณวุฒิการศึกษา

- ( ☒ ) ตรงตามคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง  
 ( ) ไม่ตรง แต่ ก.พ. ยกเว้นตามมาตรา ๖๒

## ๒. ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

- ( ☒ ) ครบตรงที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง  
 ( ) ไม่ตรง แต่จะครบกำหนดในวันที่ .....

## ๓. ระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่ง หรือเคยดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะแต่งตั้ง (ให้รวมถึงการดำรงตำแหน่งในสายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเคยปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวด้วย)

- ( ☒ ) ตรงตามที่ ก.พ. กำหนด  
 ( ) ไม่ตรง  
 ( ) ส่งให้คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเป็นผู้พิจารณา  
 ( ) .....

## ๔. สรุปผลการตรวจสอบคุณสมบัติของบุคคล

- ( ☒ ) อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะดำเนินการต่อไปได้  
 ( ) อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะดำเนินการต่อไปได้แต่ต้องให้คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเป็นผู้พิจารณาในเรื่องระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่ง  
 ( ) ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ (ระบุเหตุผล .....)

(ลงชื่อ) ..... (ผู้ตรวจสอบ)

(..... **นางกสิกร ไถ่จินดา**.....)

(ตำแหน่ง) **ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล**.....



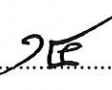

(หัวหน้าฝ่ายงานการเจ้าหน้าที่/ผู้รับผิดชอบงานการเจ้าหน้าที่)

(วันที่) ...../..... - ๖ มี.ค. ๒๕๖๒ /.....



## แบบประเมินคุณลักษณะของบุคคล

ชื่อผู้ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นางสาวจริยา ชื่นใจชน

ตอนที่ ๑ รายการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้รับ
<p>๑. <u>ความรับผิดชอบ</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอาใจใส่การทำงานที่ได้รับมอบหมายและหรืองานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ยอมรับผลงานของตนเองทั้งในด้านความสำเร็จและความผิดพลาด</li> <li>- พัฒนาและปรับปรุงงานในหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นและหรือแก้ไขปัญหาหรือข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น เช่น งานใดที่สำเร็จและได้รับผลดีแล้วก็พยายามปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปอีกเรื่อยๆ หรืองานใดที่พบว่ามีปัญหาหรือข้อผิดพลาดก็พยายามแก้ไขไม่ละเลยหรือปล่อยทิ้งไว้จนเกิดปัญหานั้นซ้ำๆอีก</li> </ul>	.....๑๕.....	
<p>๒. <u>ความคิดริเริ่ม</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คิดค้นระบบ แนวทาง วิธีการดำเนินการใหม่ๆ เพื่อประสิทธิผลของงาน</li> <li>- แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะอย่างสมเหตุสมผล และสามารถปฏิบัติได้</li> <li>- แสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ โดยเฉพาะในสายวิชา/งานของตน</li> <li>- ตรวจสอบ ปรับปรุง แก้ไข หรือดัดแปลงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพและก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา</li> <li>- สนใจในงานที่ย่างยากซับซ้อน</li> <li>- มีความไวต่อสถานการณ์หรือความฉับไวในการรับรู้สิ่งเร้าภายนอก</li> </ul>	.....๑๐.....	
<p>๓. <u>การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์หาสาเหตุก่อนเสมอเมื่อประสบปัญหาใดๆ</li> <li>- วิเคราะห์ลู่ทางแก้ปัญหาโดยมีทางเลือกปฏิบัติได้หลายวิธี</li> <li>- เลือกทางปฏิบัติในการแก้ปัญหาได้ถูกต้องเหมาะสม</li> <li>- ใช้ข้อมูลประกอบในการตัดสินใจและแก้ปัญหา (ไม่ใช่ความรู้สึกของตนเอง)</li> </ul>	.....๑๕.....	
<p>๔. <u>ความประพฤติ</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษาวินัย</li> <li>- ให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน</li> <li>- ปฏิบัติงานอยู่ในกรอบของข้อบังคับว่าด้วยจรรยาของข้าราชการพลเรือน</li> </ul>	.....๑๕.....	

ตอนที่ ๑ รายการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้รับ
<p>๕. <u>ความสามารถในการสื่อความหมาย</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อสารกับบุคคลต่างๆ เช่น ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้รับบริการ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ดี โดยเข้าใจถูกต้องตรงกัน</li> <li>- ถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างชัดเจน โดยใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม</li> </ul>	.....๑๐.....	.....๑๐.....
<p>๖. <u>การพัฒนาตนเอง</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตาม ศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ หรือสิ่งที่เป็นความก้าวหน้าทางวิชาการ/วิชาชีพอยู่เสมอ</li> <li>- สนใจและปรับตนเองให้ก้าวหน้าทางการใหม่ๆ ตลอดเวลา</li> <li>- นำความรู้และวิทยาการใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	.....๑๐.....	.....๑๐.....
๗. <u>การทำงานร่วมกับผู้อื่น</u>	.....๑๕.....	.....๑๕.....
๘. <u>ความเสียสละ</u>	.....๑๐.....	.....๑๐.....
รวม	๑๐๐	๑๐๐

ตอนที่ ๒ สรุปความเห็นในการประเมิน

ความเห็นของผู้ประเมิน

( ☒ ) ผ่านการประเมิน (ได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐)

( ☐ ) ไม่ผ่านการประเมิน (ได้คะแนนรวมไม่ถึงร้อยละ ๖๐)

(ระบุเหตุผล) .....  
.....  
.....  
.....  
.....

(ลงชื่อผู้ประเมิน) .....  
(นางสาวเพชรดา ออชัยภูมิ)  
(ตำแหน่ง) ..... ผู้อำนวยการกลุ่มรณรงค์  
(วันที่) ..... 12 ก.พ. 2562

ความเห็นของผู้อำนวยการกอง/สำนัก/ศูนย์

( ☒ ) เห็นด้วยกับการประเมินข้างต้น

( ☐ ) มีความเห็นแตกต่างจากการประเมินข้างต้น ในแต่ละรายการ ดังนี้ .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(ลงชื่อผู้ประเมิน) .....  
(นางภาวิณี ธ. สายบุรี)  
(ตำแหน่ง) ..... ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่.....  
(วันที่) ..... 12 ก.พ. 2562

## ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. ชื่อผลงาน การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ

๓.๑ ทฤษฎีการสื่อสาร

๓.๒ แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาด

๓.๓ แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

๓.๔ แนวคิดเรื่องการรับรู้ของผู้บริโภค

๓.๕ แนวคิดการสร้างจิตสำนึก

๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ

การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมุ่งสู่สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมการบริโภคและการผลิตสีเขียวอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคและการผลิต วิถีคิดและวิถีชีวิตของบุคคลและองค์กรให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากที่สุด การสร้างการมีจิตสำนึกในการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมบริโภคอย่างพอเพียงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์และมาตรการทางสังคมจูงใจผู้บริโภคและผู้ผลิต การสร้างระบบและกลไกการเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมมลพิษในภาคการผลิต และการใช้มาตรการการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการลดขยะเป็นศูนย์ จัดการขยะแบบเบ็ดเสร็จยั่งยืน การลดการปล่อยมลพิษและผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการจัดการการปล่อยมลพิษจากภาคการผลิต เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมีมลพิษต่ำโดยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีระบบจัดการของเสียจากแหล่งกำเนิดมลพิษทุกประเภทที่เพียงพอและมีการจัดการมลพิษได้เป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวทั้งระบบ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของรัฐมีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้สินค้าและบริการจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนโดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกลไกรัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนและภาคเอกชน

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้จัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นการเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการคัดเลือกสถานประกอบการ ประเภท การผลิต กระดาษสา สุรากลั่น สิ่งทอขนาดเล็ก และผักผลไม้แช่เย็น แช่แข็ง เป็นสถานประกอบการนำร่อง มีสถานประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการกว่า ๑๐๐ แห่ง และมีสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ฯ และรับมอบตราสัญลักษณ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจัดให้มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตตามเกณฑ์การผลิตฯ อย่างกว้างขวาง พร้อมทั้งดำเนินการศึกษาเพื่อพัฒนาเกณฑ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์ และศึกษาด้านการตลาด เพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการขยายตัวของตลาดสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศ

การสื่อสารเพื่อการสร้างการรับรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงนับเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะส่งเสริมให้เกิดสังคมแห่งการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้พลังผู้ผลิต ผู้บริโภค และประชาชนทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน โดยการเปิดตลาดให้ได้สามารถกระจายสินค้า ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนนำของดีในชุมชนมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งสอดคล้องกับ “โครงการไทยนิยม ยั่งยืน” ของรัฐบาลในข้อ ๓ “ชุมชนอยู่ดีมีสุข” เป็นการพัฒนาความเป็นอยู่และอาชีพในชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งทำกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสสังคมให้เกิดการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างการปฏิบัติต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

- ๑) ศึกษาข้อมูลระบบการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๒) รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาในระดับต่าง ๆ ทั้งดีเยี่ยม ดีมาก และดี
- ๓) คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา พร้อมทั้งประสานเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม
- ๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๕) ผลิตสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ด้านการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสื่อประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๖) ประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยการสำรวจความคิดเห็น การรับรู้ และพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งจากผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม

#### ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

๑. นางสาวเพชรดา อ้อชัยภูมิ ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ  
สัดส่วนของผลงาน ๑๕%



๖. ส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมทั้งสัดส่วนของผลงาน)

สัดส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ๘๕%

๖.๑ กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖.๒ รวบรวม คัดเลือกและติดต่อผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามโครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับดีเยี่ยม

๖.๓ ร่วมประชุมกับกรมพัฒนาชุมชนเพื่อนำเสนอรูปแบบ เนื้อหาการจัดกิจกรรม

๖.๔ จัดทำข้อกำหนดและเงื่อนไขการดำเนินการจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖.๕ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วม

๖.๖ กำกับ ดูแล การดำเนินงานการจัดกิจกรรมฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาจ้าง

๖.๗ ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการผลิตสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ด้านการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสื่อประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖.๘ วิเคราะห์ผลการประเมินการจัดกิจกรรม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

## ๗. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

### เชิงปริมาณ

- กลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีจำนวนเพิ่มขึ้น

- สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) เพิ่มขึ้น

- มีตลาดสำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Market) แพร่หลายมากขึ้น ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและสะดวกสบายยิ่งขึ้น

### เชิงคุณภาพ

- กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตการบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มเป้าหมายมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## ๘. การนำไปใช้ประโยชน์

- ๘.๑ สามารถสร้างให้เกิดกระแสสังคมในการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๘.๒ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างกว้างขวาง
- ๘.๓ สามารถสร้างทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๘.๔ สามารถส่งเสริมตราสัญลักษณ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคได้
- ๘.๕ สามารถสร้างช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้

## ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

- ๙.๑ การสื่อสารเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาในการสร้างการรับรู้ และตระหนัก เนื่องจากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ผู้บริโภคไม่ตัดสินใจเลือกซื้อในทันที
- ๙.๒ ช่องทางในการนำเสนอสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร
- ๙.๓ สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังไม่เป็นที่นิยมในวงกว้าง จำเป็นต้องใช้กิจกรรมทางการตลาดกระตุ้นเสริม เพื่อให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจ

## ๑๐. ข้อเสนอแนะ

- ๑๐.๑ ควรใช้สื่อหลากหลายประเภทผสมผสานกัน เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารมีหลากหลาย
- ๑๐.๒ สร้างช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน
- ๑๐.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำในระยะยาว
- ๑๐.๔ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวจริยา ชื่นใจชน)


ผู้เสนอผลงาน

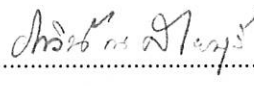
...../12 ก.พ./2562.....

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงกับความ  
เป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ   
(นางสาวเพชรดา อ้อชัยภูมิ)  
ผู้ร่วมดำเนินการ

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ   
(นางสาวเพชรดา อ้อชัยภูมิ)  
ผู้อำนวยการกลุ่มบรรณรักษ์  
12 ก.พ. 2562

ลงชื่อ   
(นางภาวินี น.สามริ)  
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่  
12 ก.พ. 2562

(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมดูแลการดำเนินการ)

หมายเหตุ หากผลงานมีลักษณะเฉพาะ เช่น แผ่นพับ หนังสือ แอปพลิเคชัน เสียง ฯลฯ ผู้เสนอผลงาน อาจส่งผล  
งานจริงประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการก็ได้

ข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ของ นางสาวจริยา ชื่นใจชน

เพื่อประกอบการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ ๓๗

กองส่งเสริมและเผยแพร่

เรื่อง การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างค่านิยมการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### หลักการและเหตุผล

การสร้างค่านิยมการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องการอาศัยการสื่อสารการตลาดเป็นเครื่องมือเพื่อตอกย้ำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำ และเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ซึ่งนอกจากการผลิตสินค้าเหมาะสมตรงกับความต้องการของตลาด การกำหนดราคาที่เหมาะสม รวมทั้งการจัดระบบการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าเป้าหมายที่ดีแล้วก็ตาม นับว่ายังไม่เพียงพอ จำเป็นจะต้องอาศัยความสำเร็จในการติดต่อสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ อีกด้วย การติดต่อสื่อสารจึงเป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ จะสามารถโน้มน้าวพฤติกรรมของผู้รับข่าวสาร ให้เกิดการยอมรับ และปฏิบัติตามได้

#### บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

การสร้างความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) คือ การที่ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าหนึ่งไม่ว่าจะเกิดจากความเชื่อมั่น การนึกถึง และหรือตรึงใจผู้บริโภค และเกิดการซื้อซ้ำต่อเนื่องตลอดมา มีคำกล่าวว่าการสร้างลูกค้าใหม่ ๑ คน จะมีต้นทุนสูงกว่าการรักษาลูกค้าเก่า ๑ คน ถึง ๕ - ๑๐ เท่า และในปัจจุบันเกิดความหลากหลายในตราสินค้า ประกอบกับการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมากมายเพื่อดึงดูดใจให้ผู้บริโภคเปลี่ยนหรือหันไปใช้สินค้าตราใหม่ ๆ อยู่เสมอ ดังนั้นกลยุทธ์ที่สำคัญทางการตลาดคือ การสร้างความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) การสร้างความภักดีในตราสินค้าจึงมีความจำเป็นมาก และทำให้ลูกค้าเกิดต้นทุนที่จะเปลี่ยนไปใช้สินค้าตราอื่น ซึ่งอาจจะสรุปว่าความภักดีในตราสินค้ามี ความสำคัญ ๓ ประการดังนี้

๑. สร้างปริมาณการขายให้สูงขึ้น (High Sale Volume)

๒. เพิ่มราคาให้สินค้าสูงขึ้น (Premium Pricing Ability)

๓. การรักษาลูกค้าให้คงอยู่ (Customer Retention)

ความภักดีในตราสินค้าคือตราสินค้าที่ทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีและผูกพันด้วยเป็นอย่างมาก ซึ่งทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้านั้นเกิดจาก ๓ ส่วน ที่สำคัญคือ

๑. ความเชื่อมั่น (Confidence) ผู้บริโภคจะมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าเมื่อเกิดความเชื่อมั่นในตราสินค้านั้น ในสถานการณ์ที่ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าถ้าผู้บริโภคไม่มีความเชื่อมั่นตราสินค้าใดมาก่อนจะทำการค้นหาข้อมูลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นก่อนการตัดสินใจซื้อ และถ้าตราสินค้าใดที่สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคได้แล้ว ครั้งต่อไปเมื่อต้องการซื้อสินค้าจะไม่เสียเวลาในการค้นหาข้อมูลต่อไป

๒. การเข้าไปอยู่กลางใจผู้บริโภค (Centrality) ความภักดีในตราสินค้าเกิดจากการที่ตราสินค้าสามารถเชื่อมโยงกับระบบความเชื่อของผู้บริโภคได้และทำให้ผู้บริโภคเชื่อและประทับตราสินค้าอยู่ในใจ

๓. ความง่ายในการเข้าถึง (Accessibility) ความภักดีในตราสินค้าเกิดขึ้นเมื่อตราสินค้านั้นมีความง่ายในการเข้าถึงความคิดของผู้บริโภค เนื่องจากหาซื้อได้ง่าย มีการสื่อสารกับผู้บริโภคอยู่เสมอ ตราสินค้าใดที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น เข้ามาอยู่ใจกลางและง่ายต่อการเข้าถึง ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องใช้เวลาหรือลงทุนในการค้นหาข้อมูลเมื่อต้องการซื้อสินค้า ผู้บริโภคจะเลือกตราสินค้าที่สร้างทัศนคติที่ดีเหล่านั้น และเกิดเป็นความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) นอกจากจะเป็นฐานลูกค้าที่มั่นคง ยังอาจจะแนะนำหรือเพิ่มลูกค้าให้มากขึ้นโดยไปบอกต่อเพื่อนหรือญาติสนิทอีกด้วย

ดังนั้น การสร้างค่านิยมการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นได้ จึงจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ นั่นคือ การผสมผสานองค์ประกอบของการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน พัฒนาเป็นกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับสารหรือผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน รวดเร็ว สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อเป็นการโน้มน้าว หรือชักจูงให้ผู้บริโภคเปลี่ยนเป้าหมายหรือพฤติกรรมไปตามข้อมูลที่โน้มน้าวเหล่านั้น โดยการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรงร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์หลัก คือให้ข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการต่อกลุ่มเป้าหมาย กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริโภคมีทางเลือกและเข้าถึงการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
๒. ผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
๓. กระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในสังคม
๔. ผู้บริโภคเกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

##### เชิงปริมาณ

- เพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้
- สามารถส่งเสริมตราสัญลักษณ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคได้
- เพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

##### เชิงคุณภาพ

- เกิดกระแสสังคมในการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ .....

(นางสาวจริยา ชื่นใจชน)

ผู้เสนอแนวคิด

...../ 12 ก.พ. 2562 .....



## แบบแสดงวิสัยทัศน์

ชื่อ – สกุล นางสาวจรรยา ชื่นใจชน ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ  
ผู้ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ ๓๗

### วิสัยทัศน์ (vision)

การสร้างกระแสการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

### เป้าหมาย

น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นหลักในการสร้างกระแสการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### แนวทางการดำเนินงาน

พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการแสดงออกของผู้บริโภคแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก สำหรับการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือการบริโภคอย่างยั่งยืนนั้น หมายถึง การบริโภคสิ่งที่มีความจำเป็นต่อชีวิต โดยบริโภคอย่างพอดี พอมีพอกิน พอใจ ในสิ่งที่มีและได้รับ มีการคำนึงถึงทั้งในวันนี้และวันหน้า และดำเนินชีวิตอย่างมีสติ อยู่ในทางสายกลาง โดยอาศัยความเพียร ความรอบรู้ รอบคอบ ความระมัดระวัง รู้จักการประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อค้นหาข้อจำกัดที่ตนมี และนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกรูปแบบการบริโภคที่ก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความสุขในการดำเนินชีวิตที่สามารถพึ่งตนเองได้ กับทรัพยากรที่มีจำกัดในโลกนี้ รวมถึงมีการแบ่งปันให้กับสังคมรอบข้าง และมีความเอื้ออาทรต่อระบบนิเวศ เป็นการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นการบริโภคอย่างมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนของคนในยุคปัจจุบันและอนาคต เป็นการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นการบริโภคอย่างมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนของคนในยุคปัจจุบันและอนาคต

การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภคเป็นแนวทางสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้สามารถพัฒนาสู่สังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยภาครัฐต้องทำให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเอาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมมาประกอบในการตัดสินใจซื้อ โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ การเร่งรัดการผลิตและกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม การขยายฐานผู้บริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค สร้างมาตรการจูงใจด้านภาษีแก่ผู้ประกอบการ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายดำเนินการด้านการบริโภคอย่างยั่งยืน การสร้างกลไกแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเพื่อให้มีความรู้และสามารถตัดสินใจซื้อหาสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้าง

แนวปฏิบัติ สร้างนิสัย เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมและวิถีชีวิตประจำวัน การพัฒนาระบบและกระบวนการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน การส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์ และ บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการ รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน และการปฏิบัติตามแนว ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

การบริโภคอย่างยั่งยืนในบริบทไทย มีพื้นฐานจากการประยุกต์แนวคิดว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไว้ด้วยกัน โดยให้ความสำคัญกับการบริโภคอย่างยั่งยืนทั้งในระดับ ภาครัฐ ภาคการผลิตและบริการ ภาคสื่อสารมวลชน และภาคประชาชน โดยมีนโยบาย มาตรการ และ กลไกส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน มุ่งพัฒนาการบริโภคอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วมและ โปร่งใส ภาคการผลิตและบริการมีประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบ พลังงาน มีการป้องกันและลดมลพิษอย่าง จริงจัง มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค ภาคสื่อสารมวลชนมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่สร้างความตระหนักในการบริโภคอย่าง พอดี พอเพียง บริโภคแต่สิ่งที่มีความจำเป็นต่อชีวิต ภาคประชาชนมุ่งปรับเปลี่ยน เรียนรู้ และพัฒนาค่านิยมให้พอใจในสิ่งที่มีและได้รับ มีการคำนึงถึงการ ใช้ ทรัพยากรทั้งในวันนี้และวันหน้า โดยอาศัยความเพียร ความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง รู้จักการประเมิน และวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อค้นหาข้อจำกัดที่ตนมีและนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกรูปแบบ การบริโภคที่ก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความสุขในการดำเนินชีวิตที่สามารถพึ่งตนเองได้กับทรัพยากรที่มี อยู่จำกัด รวมถึงมีการแบ่งปันให้กับสังคมรอบข้าง และมีความเอื้ออาทรต่อระบบนิเวศ

กรอบแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนมีหลักการ ๓ ประการ คือ

๑. การปรับพฤติกรรมการบริโภคให้เป็นการบริโภคอย่างพอดี พอประมาณ
๒. การส่งเสริมให้เกิดการตลาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. การส่งเสริมการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

การสร้างกระแสการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นการ ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ จากกระแสการบริโภคแบบฟุ่มเฟือย สู่การบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือการ บริโภคที่ยั่งยืน โดยมีมุมการปรับเปลี่ยนจากวิถีการบริโภคที่แตกต่างตามวัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาค ใช้หลักการ เศรษฐกิจพอเพียงในการใช้ชีวิต การบริโภคที่พอดี พอประมาณ ตามความจำเป็นพื้นฐานและนำมาซึ่งคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น โดยคำนึงถึงความสามารถที่รองรับได้ของระบบนิเวศน์ ซึ่งก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความสุขในการ ดำเนินชีวิตที่สามารถพึ่งตนเองได้มีการแบ่งปันให้กับสังคมรอบข้าง และรักษาทรัพยากรให้สามารถใช้ในการผลิต และบริการอย่างต่อเนื่องไปถึงรุ่นอนาคต